

# La exitosa exposición Dalí Challenge, una de las propuestas culturales y de ocio que cautivarán al público durante la Copa América

Esta experiencia artística, que sumerge al visitante en el universo surrealista del genio catalán, se posiciona como una visita obligada para todos aquellos que se encuentren en Barcelona durante este acontecimiento, que espera atraer a la ciudad 2,5 millones de visitantes durante dos meses

Barcelona, 22 de agosto de 2024 - La exposición [Dalí Challenge](#) se posiciona como uno de los principales atractivos de la ciudad durante la celebración de la 37ª edición de la Copa América Louis Vuitton en Barcelona que comienza hoy. La muestra, que se puede visitar en el Reial Cercle Artístic de Barcelona, se adentra en el universo creativo de una de las figuras emblemáticas del arte catalán.

Se esperan hasta 100.000 visitantes diarios con motivo de la celebración de la Copa América, según los cálculos de la organización. Cifras muy superiores a las del resto de ciudades anfitrionas, lo que reafirma que Barcelona tiene otros atractivos, como su oferta de ocio y cultura, además de la celebración. La obra de Salvador Dalí es uno de los grandes atractivos de la ciudad.

Álvaro Prades, cofundador y CEO de SeedsXR, productora y promotora que ha traído la exposición a Barcelona, destaca que el 30% de los visitantes hasta ahora han sido extranjeros. *"Esta buena acogida por parte de visitantes internacionales hace prever que Dalí Challenge sea una de las atracciones favoritas para los asistentes a las actividades de la Copa América que la ciudad acogerá durante esta semana"*, afirma Prades.

Dalí Challenge destaca por el uso de tecnologías avanzadas como la realidad virtual, la realidad aumentada y el *micromapping*, para profundizar en la personalidad del icónico artista catalán, símbolo mundial del surrealismo.

La exposición, creada por ArtDidaktik bajo licencia de la Fundació Gala-Salvador Dalí, y producida en Barcelona por SeedsXR, ha sido diseñada con criterios innovadores que acercan la figura de Dalí a un público amplio, independientemente de su edad, procedencia o conocimiento previo del artista. Con cuatro espacios temáticos, los visitantes pueden explorar desde las influencias de Dalí en el cine y la publicidad hasta sus obsesiones personales y la geografía que inspiró su trabajo.

## Un evento imperdible para los amantes del arte y la cultura de paso por Barcelona

La exposición se presenta como una experiencia envolvente guiada por un audio-relato en formato podcast, disponible en catalán, castellano e inglés, que acompaña a los visitantes en su recorrido, ofreciendo una narrativa rica y detallada sobre la vida y obra del artista. Las reproducciones a gran escala y retroiluminadas de sus

Una creación de: Bajo licencia de: Una producción de:



SEEDS<sup>xr</sup>



pinturas permiten apreciar las texturas y colores con una claridad que, en algunos casos, supera la observación de los originales. Álvaro Prades destaca que “*Dalí Challenge ha redefinido el concepto de edutainment, combinando elementos culturales y de ocio en una experiencia que conecta emocionalmente con los visitantes.*”

## Información práctica

Dalí Challenge permanecerá abierta al público hasta el 13 de octubre de 2024. La exposición cuenta con un amplio abanico de tarifas, que ofrecen precios especiales en función de los días, edades y horarios, así como paquetes y descuentos. Más información y entradas a través de <https://dalichallengebcn.es/>

[Descarga de imágenes y materiales de prensa adicionales de la exposición aquí](#)

## SeedsXR

SeedsXR es la empresa promotora y productora de *Dalí Challenge* en Barcelona, que utiliza tecnologías inmersivas como la realidad virtual, la realidad mixta o el *spatial computing* para crear experiencias que transforman y enriquecen la vida de las personas, realidades extendidas enfocadas en mejorar el bienestar mental, la educación y potenciar la cultura. <https://seedsxr.com/>

## ArtDidaktik

ArtDidaktik es una empresa a la vanguardia de la educación cultural, comprometida con transformar el acceso global al patrimonio cultural a través de producciones innovadoras. Al fusionar de manera fluida conceptos vanguardistas con formatos atractivos, garantizamos que el aprendizaje se vuelva emocionante y accesible en todo el mundo. Al tender puentes entre los museos tradicionales y las experiencias de naturaleza digital, ArtDidaktik establece un nuevo estándar en las producciones culturales de naturaleza educativa y divulgativa: producciones *Cultural Sense*. <https://artdidaktik.com>

## Fundació Gala - Salvador Dalí

La Fundació Gala-Salvador Dalí es la entidad cultural privada creada por el propio artista cuya misión es, tal como recogen sus estatutos, promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, proteger y defender, en el territorio del Estado español y en el de cualquier otro estado, la obra artística, cultural e intelectual del pintor. <https://www.salvadordali.org/es/>

## Reial Cercle Artístic de Barcelona

Fundado en mayo de 1881 con la misión de fomentar las Bellas Artes, el Reial Cercle Artístic de Barcelona se ha consolidado como una institución clave en la historia del arte catalán, con la participación de artistas tan relevantes como Picasso, Casas o Mir, entre otros. El Cercle ha evolucionado hacia una entidad abierta a las múltiples disciplinas artísticas y con vínculos tanto en el ámbito social como internacional. Con una trayectoria de 143 años, con origen en el renacimiento cultural de finales del siglo XIX, el Cercle se orienta hacia el futuro mediante una decidida modernización y la adopción de tecnología para potenciar la presencia de la creación cultural catalana a escala global. Después de una significativa reforma, el Cercle busca explorar nuevas oportunidades y proyectos tecnológicos para consolidarse como una institución cultural de referencia.

<https://www.reialcercleartistic.cat/>

## Contactos de prensa

Josep Maria Iglesias [jmiglesias@itcomunicacion.com](mailto:jmiglesias@itcomunicacion.com) 659 93 29 59

Rocío García Cabello [rgarcia@itcomunicacion.com](mailto:rgarcia@itcomunicacion.com) 659 30 93 50

Una creación de: Bajo licencia de: Una producción de:



SEEDS<sup>XR</sup>



ART  
DIDAKTIK

